

Florian Beaux
myPORTFOLIO





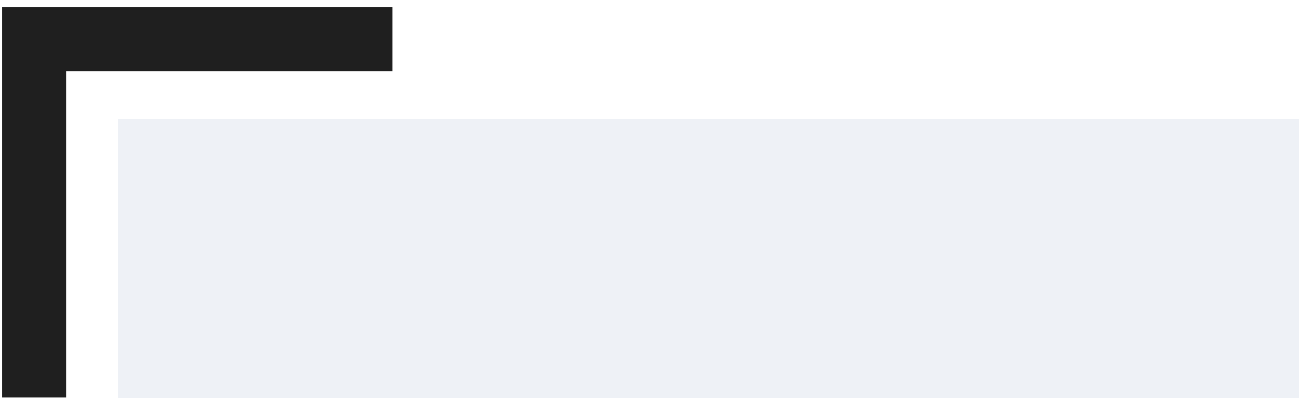
Florian Beaux

FO **GRAPHISTE**

Infographiste & consultant en communication depuis près de 10 années, j'utilise le virtuel pour aborder la réalité en me servant du tangible pour créer l'inédit !

Créatif & ambitieux je suis toujours à la recherche des designs les plus innovants & efficaces pour garantir la réussite de mes clients dans leurs projets.

LinkedIn  Hello! 



A travers ce portfolio, j'aimerais vous présenter les projets sur lesquels j'ai travaillé, les choix graphiques que j'ai réalisé et les méthodes employées afin d'accompagner au mieux mes différents clients.

Ce portfolio ne peut être que succinct et ne présenter que l'essentiel de mes principaux projets dans un souci de facilité de lecture. Cependant, je mets un point d'honneur tout de même à remercier l'entièreté de mes clients qui m'ont fait confiance depuis mes débuts professionnels jusqu'à aujourd'hui.

Sachez que votre confiance en ma créativité et en mon professionnalisme est une source de motivation et d'inspiration inestimable. Chaque projet que vous m'avez confié a été une occasion pour moi de repousser mes limites et de me perfectionner davantage dans mon domaine.

Votre compréhension, votre ouverture d'esprit et vos retours constructifs m'ont permis d'apporter des solutions toujours plus innovantes et pertinentes à vos besoins, et pour cela, je vous en suis infiniment reconnaissant.

En tant qu'infographiste freelance, la qualité de ma relation avec mes clients est primordiale, et je suis convaincu que notre collaboration ne s'arrêtera pas là.

Ainsi, afin d'exprimer ma gratitude envers mes clients et vous présenter mes références, voici une liste des différentes entités qui m'ont fait confiance.

Tout simplement, merci !



Signalétique & identité spatiale

ICN Business School

Paris La Défense

Pour son campus parisien situé au cœur de La Défense, à quelques pas de la Grande Arche, ICN Business School m'a confié la création de l'univers graphique et de la signalétique de ses huit étages.



L'objectif était de donner une véritable identité aux différents espaces du campus et de transformer murs, couloirs, salles de travail et surfaces vitrées en supports de communication à part entière. J'ai ainsi développé une série de compositions graphiques grand format, mêlant typographie, illustration et pictogrammes autour de notions fortes telles que Learning, Knowledge, Explore, Strategy, Discover, Teamwork ou encore Creative, contraction de Creative et Active au cœur du positionnement de l'école.



À travers ces créations, j'ai cherché à traduire visuellement les grands univers qui composent l'identité d'ICN : l'éducation, le management, l'art, la créativité et la technologie. Un langage graphique commun, construit autour de l'orange emblématique de l'école, du noir et de tonalités complémentaires, permet de créer une continuité tout au long du bâtiment tout en donnant à chaque espace sa propre personnalité.



Le projet s'étend également aux nombreuses vitrophanies des salles et espaces de travail. Certaines d'entre elles rendent hommage à des personnalités issues de domaines variés — architectes, artistes, designers, musiciens ou figures de la culture et de l'innovation — dont les portraits et les typographies viennent habiller les façades vitrées tout en préservant la transparence et la luminosité des lieux.



Au-delà de la conception graphique, j'ai accompagné le projet jusqu'à sa concrétisation physique : préparation des fichiers pour la production grand format, échanges techniques avec le prestataire, adaptation des créations aux différentes surfaces, suivi de l'impression et de la pose des adhésifs et vitrophanies. Une étape essentielle pour garantir que le résultat final reste fidèle aux créations, malgré les contraintes architecturales et les très nombreux formats rencontrés sur les huit niveaux du campus.

Ce projet constitue ainsi un véritable travail de design environnemental, pensé à l'échelle d'un bâtiment entier : une identité graphique qui ne se contente plus d'être regardée sur un écran, mais qui accompagne étudiants, collaborateurs et visiteurs dans leur expérience quotidienne du campus.

 Berlin

L'objectif était de créer une identité visuelle forte et immédiatement reconnaissable, tout en donnant à chaque espace sa propre personnalité. J'ai ainsi développé un ensemble de créations mêlant illustration, typographie, pictogrammes, compositions murales et vitrophanie, en reprenant les codes graphiques de l'école autour de son orange emblématique, du noir et du blanc.



Le projet s'est décliné à travers de nombreux espaces du campus : zones d'accueil, salles de cours, circulations, espaces de convivialité et cafétéria. Des compositions illustrées grand format viennent habiller les murs, tandis que les salles sont personnalisées autour de figures emblématiques liées à Berlin, à la culture et à l'innovation, comme Walter Gropius.



Une attention particulière a également été portée à la dimension internationale d'ICN, notamment à travers la représentation de ses trois campus — Paris, Nancy et Berlin — et la mise en scène de messages reflétant les valeurs de l'école.



L'ensemble a été conçu pour transformer la signalétique en un véritable élément d'architecture intérieure : fonctionnel, immersif et vivant, capable de guider, d'identifier les espaces mais aussi de créer une expérience de campus cohérente et mémorable.



Print, Brochures & flyers

ICN Business School

De 2020 à aujourd'hui

En tant qu'infographiste, j'ai eu l'opportunité de travailler sur un projet passionnant avec une Business School de renom, ICN Business School.

Mon rôle consistait à créer des brochures informatives et attrayantes pour promouvoir les programmes académiques et les opportunités de carrière offerts par l'école.

Le processus a commencé par une réunion initiale avec les représentants de l'école pour discuter de leurs besoins et de leurs objectifs. Ils voulaient des brochures qui reflètent l'excellence académique de l'école, mettent en valeur les programmes offerts, et maintenir l'image d'une école « créative ».

Après avoir pris en compte leurs commentaires et suggestions, j'ai commencé à travailler sur les

concepts de design. J'ai utilisé des couleurs vives et des images de haute qualité pour attirer l'attention des lecteurs. J'ai également adopté une mise en page à la façon d'un magazine pour rendre les informations plus digestes et plaisantes à lire.

J'ai travaillé en étroite collaboration avec le service communication pour m'assurer que le contenu était précis et convaincant. J'ai également veillé à ce que les brochures soient conformes aux normes de l'école en matière de branding.

Le résultat final était une série de brochures informatives et esthétiquement plaisantes qui ont aidé l'école à attirer de nouveaux étudiants et à promouvoir son image de marque.



De 2020 à aujourd'hui



Cependant, malgré sa réputation, elle souhaite accroître sa visibilité auprès de ses principaux

Par ce projet, j'ai donc été amené à créer plusieurs stands PLV, des roll-up, différents affichages et des objets goodies.



Ces différents stands, affichages et goodies ont pu être utilisés à de multiples occasions à différents endroits. Principalement en France, notamment à Nancy & à Paris. Mais également en Allemagne à Berlin où ICN Business School possède un campus assez important.

Plusieurs supports ont aussi voyagé à travers le monde pour divers salons d'informations en vue d'échange d'étudiants internationaux et de créations de partenariats avec des entreprises et des organismes de formation locaux.



Campagnes d'affichages événementielles

ICN Business School

📍 *Paris, Nancy & Berlin*

Concevoir des campagnes événementielles fortes et déclinables pour accompagner les temps forts de recrutement et de communication d'ICN Business School.

Au fil de ma collaboration avec ICN Business School, j'ai eu l'occasion de concevoir plusieurs campagnes de communication dédiées à des temps forts majeurs de l'école, notamment les périodes des Admissibles et les Journées Portes Ouvertes.

L'enjeu de ces campagnes était de créer des univers visuels immédiatement identifiables, suffisamment impactants pour capter l'attention d'un public étudiant, tout en restant fidèles à l'identité graphique de l'école. Chaque campagne devait également pouvoir être déclinée de manière cohérente sur de nombreux supports, aussi bien physiques que digitaux.

J'ai ainsi développé différents concepts graphiques combinant direction artistique, typographie, illustration, photographie et composition, avec une attention particulière portée au rythme visuel, à la lisibilité des messages et à la hiérarchisation des informations.

Les créations ont ensuite été adaptées à différents formats de communication : affichage grand format, campagnes digitales, réseaux sociaux, écrans, supports événementiels et déclinaisons print, afin d'assurer une présence homogène de la campagne sur l'ensemble des points de contact.

Ce travail m'a permis de développer des campagnes capables de conjuguer impact visuel, cohérence de marque et efficacité événementielle, tout en renouvelant régulièrement les partis pris graphiques pour conserver une communication dynamique et attractive.



les



Print, PAO Multi-supports

Compagnie Rêve général !

📍 Épinal

Dans le cadre du festival d'Avignon, présentant ses différentes pièces de théâtres, la Compagnie Rêve général ! avait besoin d'une brochure de présentation facilement distribuable et avec un format de poche. J'ai donc proposé un format A6 fermé de 32 pages.

La Compagnie Rêve général ! avait également besoin de deux flyers pour présenter ses deux pièces de théâtres : « Miran, variations autour d'une absence » & « Dans ta valise ».

Pour Dans ta valise, j'ai joué sur le titre et j'ai donc misé sur la forme d'une étiquette de bagage afin de communiquer les différentes informations sur la pièce. J'y ai également ajouté un petit objet de communication qui prend la forme d'une valise avec les informations principales.

Pour Miran, variations autour d'une absence, j'ai opté pour la forme d'un marque-page car, lors de ce festival, il est difficile de se démarquer d'une concurrence féroce en restant dans un format familier et aisément transportable pour des programmateurs submergés d'informations..





La Compagnie Rêve général ! avait également besoin de deux affiches pour présenter ses deux pièces de théâtres : « Dans ta valise » & « L'Assiette ».





Charte graphique complète

Basket Club Liverdun

📍 *Liverdun*

Passionné et joueur de basketball lors de mon temps libre, je me suis inscrit en 2021 au Basket Club Liverdun.

Voulant m'investir le plus possible dans la vie du club, je me suis rapproché des responsables et suis devenu secrétaire adjoint du club lors de l'année 2022.

Je me suis alors proposé de moderniser l'image du club à travers dans un premier temps un nouveau logo qui reflète un look plus moderne & une identité forte.

Avec ce nouveau logo, la volonté est d'impulser une nouvelle dynamique dans la communication et l'image du club en se modernisant et en y incluant un symbole fort de la ville (le château de Liverdun).

Puis après avoir adopté un nouveau logo, le Basket Club Liverdun avait besoin de nouvelles tenues de matchs avec la nouvelle identité graphique. C'est pourquoi j'ai créé les nouveaux maillots de matchs des différentes équipes du club.

Je me suis enfin concentré sur la production de visuels pour annoncer les matchs et les différents événements (affiches et visuels numériques notamment).

J'ai également créé un maillot événementiel pour un match du BC Liverdun à Londres, invité par un club londonien partenaire historique du club.



Création d'une identité sportive à 360°

Basket Club Lay-Saint-Christophe

📍 Lay-Saint-Christophe



Passionné de basketball et joueur depuis plusieurs années, j'ai souhaité aller plus loin dans mon engagement pour ce sport en fondant le Basket Club de Lay-Saint-Christophe, dont j'assume aujourd'hui la présidence.

Au-delà de la gestion et du développement du club, ce projet m'a offert l'occasion de construire de A à Z un véritable univers de marque : identité visuelle, supports de communication, photographie, équipements sportifs et présence digitale. Un terrain d'expression particulièrement stimulant, où ma passion pour le design rencontre directement celle du basketball.

Une identité visuelle pensée pour devenir l'emblème du club

La première étape du projet a été de créer une identité graphique forte et immédiatement reconnaissable, capable d'incarner aussi bien l'esprit de compétition que les valeurs du club. J'ai ainsi conçu l'ensemble de la charte graphique autour d'une palette de noir, blanc et or, associée à une esthétique volontairement puissante et premium.

Au centre de cette identité se trouve le lion, choisi comme emblème du club et intégré à un logo construit comme un véritable blason sportif. Force, détermination et esprit collectif sont au cœur de son expression graphique. Typographies, motifs, textures, déclinaisons du logo et éléments secondaires viennent compléter cet univers afin de garantir une cohérence visuelle sur l'ensemble des supports. L'objectif était de créer une identité qui puisse aussi bien vivre sur une affiche que sur un maillot, un site internet, les réseaux sociaux ou les différents supports physiques du club.



Une communication événementielle au rythme de la saison

L'identité du club se prolonge à travers toute une série d'affiches, flyers et supports de communication réalisés au fil de la saison. Matches à domicile, recrutement de joueurs, reprise des entraînements, lancement de nouvelles équipes, événements ou annonces institutionnelles : chaque temps fort dispose de sa propre création tout en restant immédiatement rattachable à l'univers graphique du Basket Club de Lay-Saint-Christophe.

J'ai volontairement développé une direction artistique inspirée des codes de la communication sportive contemporaine, mêlant grandes typographies, compositions dynamiques, textures, photographie et références à l'univers du basketball. Chaque affiche doit transmettre une information, mais également créer une attente et participer à la construction de l'image du club. Cette cohérence permet progressivement de transformer chaque publication en un véritable élément de marque.



Des tenues conçues comme une extension de l'identité graphique

L'identité devait naturellement pouvoir se retrouver là où elle prend tout son sens : sur le terrain. J'ai donc également conçu les tenues officielles du Basket Club de Lay-Saint-Christophe, avec deux déclinaisons principales articulées autour des couleurs du club.

Le travail a porté sur l'intégration du lion, du blason, des typographies, des numéros et de motifs graphiques spécialement développés pour les maillots et shorts. L'enjeu était de trouver le bon équilibre entre impact visuel, lisibilité et contraintes propres à un équipement sportif, tout en donnant aux joueurs une tenue dont ils puissent être fiers. Les maillots deviennent ainsi bien plus qu'un équipement : ils constituent l'une des expressions les plus visibles de l'identité du club et participent pleinement à son image lors des rencontres.



Charte graphique complète

90Tech

📍 Metz

Dans le cadre de la refonte de son identité visuelle, la start-up 90Tech basée à Metz (57), avait besoin d'un nouveau logo illustrant son activité de conception logicielle.

La start-up 90Tech avait un besoin précis de moderniser son identité visuelle et ainsi rendre un aspect plus serein, jeune et dynamique. Le logo devait aussi, implicitement, renvoyer des valeurs d'accompagnement total auprès des futurs clients de la société.

Ainsi, j'ai réalisé une nouvelle charte graphique comportant un logo pour leur entreprise ainsi qu'un logo pour leur logiciel principal « SOLI ».

J'ai également réalisé plusieurs supports de communication (dépliants, bâches, roll-ups, flyers et affiches notamment) pour présenter leur start-up et leur solution novatrice notamment sur des salons d'informations et réseaux d'entreprises afin de se faire connaître de futurs collaborateurs, partenaires et clients.





Charte graphique & site web

Cabinet Grandclaude & Guyard Avocats

📍 Metz

Après la création de leur cabinet, les avocats M^{es} Grandclaude & Guyard avaient besoin d'une identité graphique afin de communiquer et se faire connaître plus facilement et rapidement.

J'ai ainsi réalisé dans un premier temps un logo que j'ai décliné en cartes de visite et en papier à lettre pour leur besoin en bureaucratique.

J'ai aussi mis en place pour eux un site web vitrine facile à prendre en main pour l'utilisation et la gestion au quotidien pour les divers aspects.

Mon choix technique s'est porté très vite sur WordPress pour permettre une préhension simplifiée et mon choix graphique s'est porté sur un design sobre et élégant aux couleurs de la charte graphique du client avec incrémentation de leur logo.

Cette réalisation permet notamment la mise à disposition d'informations essentielles du cabinet et un éventuel premier contact numérique comme recherché.



Charte graphique complète

Collectif 201

📍 Nancy

Durant l'année 2021 j'ai fondé avec deux collaborateurs le Collectif 201, un collectif d'auto-entrepreneurs axé sur la création de sites web & de supports de communication numériques et print.

J'ai ainsi créé un logo et une charte graphique complète avec des normes et l'ensemble des règles fondamentales d'utilisation, des univers chromatiques bien définis et des supports de communications déclinés qui constituent l'identité visuelle.



COLLECTIF

201

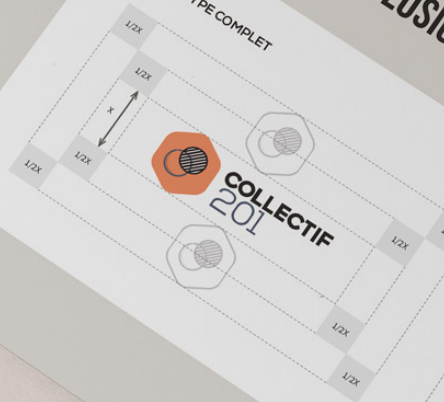
16,5 unités

6,9 unités

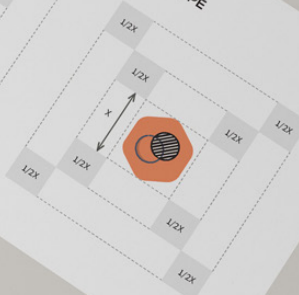


01.3 ZONE D'EXCLUSION

LOGOTYPE COMPLET



L'ISOTYPE



04.1 GABARIT LETTRE



02.1 CARTES DE VISITE



Site web

Mairie de Art-sur-Meurthe

📍 *Art-sur-Meurthe*

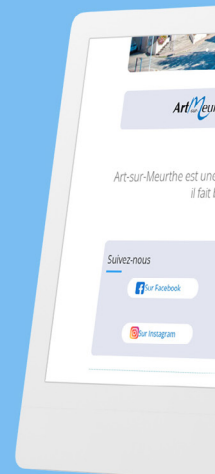
Après étude des besoins du client, j'ai réalisé pour lui un site complet, mais tout à fait facile à prendre en main.

La problématique ici était double : permettre à une mairie de communiquer aisément avec ses administré.e.s tout en offrant aux employé.e.s municipaux.ales en charge du bon fonctionnement de ce site un back office simple à gérer.

Le choix s'est donc naturellement porté sur WordPress avec les principales fonctionnalités suivantes à travers la mise en place d'un site multipages et à gabarit variable (responsive design) :

- Proposer aux administré.e.s la possibilité de réaliser des démarches administratives en ligne via une interface moderne mais intuitive
- Mettre en avant la vie de la commune via des actualités, des informations sur les événements (culturels, associatifs, etc.)

Le site s'est accompagné de la mise à disposition d'un document numérique PDF « pas à pas » avec captures d'écran pour accompagner et prolonger la formation proposée en présentiel dans les locaux.







Digital painting

Projet personnel

Passionné par le multimédia et l'art depuis toujours, j'ai débuté à faire des créations visuelles très jeune et depuis 2018 je travaille principalement dans le domaine du digital painting, une technique de peinture numérique qui utilise des logiciels spécialisés pour créer des œuvres d'art numériques. J'ai récemment terminé plusieurs projets qui mettent en valeur mon talent et ma créativité dans ce domaine.

Mes créations numériques sont dans un premier temps réalisés par pur plaisir créatif, puis j'ai commencé à faire imprimer certaines créations sur toile de peintre pour décorer mon logement.

Puis mes proches m'ont demandé des créations sur la base de photos de personnes

et d'animaux. Ces portraits, réalisés à partir de photographies, ont été transformés en œuvres d'art numériques uniques, mettant en valeur la personnalité et le caractère de chaque sujet. J'ai utilisé une combinaison de techniques de peinture numérique pour donner vie à ces portraits, en jouant avec les couleurs, les textures et les détails pour créer des images vibrantes et expressives.

Je suis très fier de ces projets et de la façon dont ils ont été reçus par le public. Ils représentent non seulement mes compétences mais surtout ma passion pour l'art numérique, et aussi ma capacité à travailler avec différents styles et techniques pour créer des œuvres d'art uniques et inspirantes.





Florian Beaux

florian.beaux.freelance@gmail.com



www.beauxflorian.fr



06.22.86.25.50

